

Samen op weg naar een afvalloos Twente in 2030

Deelproject 4 – Regionale communicatiestrategie

Stap 1

Ambtelijke & bestuurlijke gesprekken

Inventariseren wat er al aan afvalcommunicatie wordt gedaan in de gemeenten en wat de wensen zijn t.a.v. de regionale communicatiestrategie

Wat wordt er al gedaan?

- Communicatie wordt vaak breed ingezet en heeft meestal een informeren karakter
- Deze communicatie is veelal incidenteel en reactief
- Er wordt weinig ingezet op gedragsverandering

Wat zijn de wensen?

- Eén gezamenlijke boodschap
- Het creëren van draagvlak bij burgers
- Gedragsverandering: milieubesef, gemak & financiële prikkel
- Regionale strategie met behoud van "couleur locale": kapstok voor eigen communicatie-activiteiten

Stap 2

Brainstormsessie met beleids- & communicatieadviseurs afval

Het kiezen van een gezamenlijke doelgroep op basis van ontwikkelde (fictieve) persona's, zodat de gemeenten focus kunnen aanbrengen in hun afvalcommunicatie en gedragsverandering kunnen realiseren

Roos, 45 jaar, moeder in het moderne gezin



Regelbaar in huis, keuken ingericht, betrokken, invloed op anderen, sociaal leven, spel van het gezin, milieubesef, gemak, ontvankelijk, ambassadeur voor anderen

Hoe spreek je Roos aan als overheid?

Gemak, financiële prikkel, kennis, sociale omgeving, milieu, overlast beperken

Zorg ervoor dat Roos afzender wordt

1. Spreek als overheid de "Rozen" in de samenleving aan via communicatie
2. Zorg er via communicatie voor dat Roos de ambassadeursrol gaat vervullen en de olievlek van gedragsverandering teweegbrengt

Stap 3

Creatieve uitwerking

Naast het regionaal inzetten op de “Rozen” in de samenleving, zal er ook een creatieve uitwerking (bijv. een beeldmerk en/of slogan) van de communicatiestrategie plaatsvinden. Deze uitwerking maakt het project Afvalloos Twente regionaal zichtbaar, zorgt voor herkenbaarheid en maakt het hierom uiteindelijk gemakkelijker om een gedragsverandering teweeg te brengen.

De creatieve uitwerking van de communicatiestrategie (bijv. een beeldmerk en/of slogan) dient als kapstok voor de gemeenten om hun eigen afvalcommunicatie aan op te hangen. Deze creatieve uitwerking zal na 16 april plaatsvinden door middel van een briefing, waarna wordt gekeken welke partij deze op zich gaat nemen.

Communicatie is geen doel op zich, maar een aanvullend middel om gezamenlijk op te trekken richting een afvalloos Twente in 2030!